



Zasady realizacji badań doświadczeń pacjentów ambulatoryjnej opieki specjalistycznej PASAT AOS

1. **Koszt udziału w badaniu:** Centrum Monitorowania Jakości w Ochronie Zdrowia (CMJ) nie pobiera opłat za udział w badaniu.
2. **Zasada anonimowości:** badanie jest anonimowe, co znaczy, że CMJ nie identyfikuje tożsamości poszczególnych respondentów na podstawie danych przekazywanych formularzem ankiety. CMJ nie oczekuje od pacjentów podawania ich danych osobowych w odpowiedziach do pytań otwartych i nie ma wpływu na ich przekazanie jeśli respondenci zdecydują inaczej.
3. **Zasada prostego udziału:** CMJ dostarcza mechanizmy łatwego włączania podmiotów działalności leczniczej (dalej: podmiotów) w realizację badania. Mechanizmy włączania ograniczają do minimum nakład niezbędnych prac informatycznych po stronie włączanego podmiotu. Podmiot umożliwia swoim pacjentom raportowanie ich doświadczeń z opieki poprzez udostępnienie pacjentom adresu internetowego, z którego pacjenci będą odsyłani do formularza zbierającego dane od pacjentów na serwerze www.cmj.org.pl
4. **Zasada ochrony danych:** bezpieczeństwo zgromadzonych danych jest dla CMJ priorytetem. Dostęp do formularza zabezpieczany jest poprzez odpowiednie rozwiązania organizacyjne i techniczne. Dostęp do formularza danych realizowany jest poprzez bezpieczne szyfrowane połączenie SSL. CMJ przechowuje na swoim serwerze bazę danych z odpowiedziami respondentów. CMJ wykonuje kopie zapasowe tych danych. Nie udostępnia się surowych danych zgromadzonych w ramach realizacji badania.
5. **Zasada poufności:** wyniki analiz na poziomie podmiotu są poufne i dostęp do nich jest chroniony hasłem przesłanym na adres email wskazany przez osobę kierującą podmiotem. Na powyższej zasadzie podmiot ma wgląd na bieżąco w wyniki analiz w postaci rozkładów odpowiedzi udzielonych na poszczególne pytania ankiety, obliczone na ich podstawie wskaźniki oraz odpowiedzi do pytań otwartych.
6. **Zasada jawnego udziału:** informacja o tym, że podmiot realizuje badanie jest jawna. Podmiot ma wgląd w bieżącą zwrotność ankiet. Informacja o poziomie zwrotności ankiet nie podlega zasadzie poufności.
7. **Zasada aktywnego udziału:** aby wyniki analiz były istotne statystycznie podmiot dokłada starań w celu osiągnięcia jak największej zwrotności ankiet od pacjentów. Dla zwiększenia zwrotności ankiet podmiot informuje swoich pacjentów o wadze i znaczeniu ich udziału w badaniu oraz o realnym ich wpływie na możliwość kształtowania zmian w zarządzaniu działalnością podmiotu. Podmiot aktywnie poszukuje metod zwiększania zwrotności ankiet. Informacja o możliwości raportowania swoich doświadczeń może być przekazywana pacjentom na różne sposoby, np.:
 - a. na tablicach informacyjnych,
 - b. poprzez odnośniki do strony internetowej z ankietą. Odnośniki takie można umieszczać w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej podmiotu.
8. **Zasada upubliczniania danych:** Dane zgromadzone w ramach prowadzonego badania umożliwiają wyliczenie wskaźników dotyczących świadczonej opieki. Wskaźniki pozwalające na zidentyfikowanie podmiotu i jego wyników są dostępne dla podmiotów z zachowaniem zasady poufności. CMJ może dokonywać agregowania i analizy wyników i wskaźników np. na poziomie kodów resortowych, województw, a także w skali kraju lub czasu. Po zagregowaniu analizy nie są przypisane do konkretnego podmiotu i mogą być upubliczniane przez CMJ. Podmiot może upubliczniać własne wyniki bez zgody CMJ.
9. **Zasada doskonalenia:** CMJ dokłada starań aby realizacja badania przebiegała sprawnie. CMJ aktywnie uczestniczy we wprowadzaniu rozwiązań doskonalących gromadzenie i analizę danych w ramach prowadzonego badania.
10. **Zasada pomocy:** CMJ aktywnie pomaga podmiotom w realizacji sprawnego przebiegu badania oraz służy pomocą zarówno przedstawicielom podmiotu jak i respondentom.

Agnieszka Pietraszewska-Macheta
dyrektor
/dokument podpisany elektronicznie/